

AUFMERKSAM

**ICT-STRATEGIE –
auf der Schwelle in eine geplante
Zukunft im Bereich Informations- und
Kommunikationstechnologie**

EHRlich

VERBINDEND



Ihre Situation

Die Ansprüche von Senioren werden sich in Zukunft stetig verändern. Umfassende und massgeschneiderte Dienstleistungen sind gefragt. Der Markt für Alters- und Pflegeheime wird sich dahin verändern, dass die Nachfrage die erforderlichen Angebote entstehen lassen wird¹. Dieser angekündigte Wechsel vom heute bestehenden Angebotsmarkt in einen Nachfragemarkt wird zukünftig von den Institutionen eine noch grössere Flexibilität fordern.

Der daraus entstehende Trend wird von den aktuellen technologischen Entwicklungen unterstützt. Schon bald werden uns neue technische Systeme zur Verfügung stehen, die in den Institutionen mit grosser Wahrscheinlichkeit zur Anwendung kommen und in ein betriebliches Informations- und Kommunikationssystem eingebunden werden können.

GANZHEITLICH

GEMEINSAM

Definition ICT-Strategie

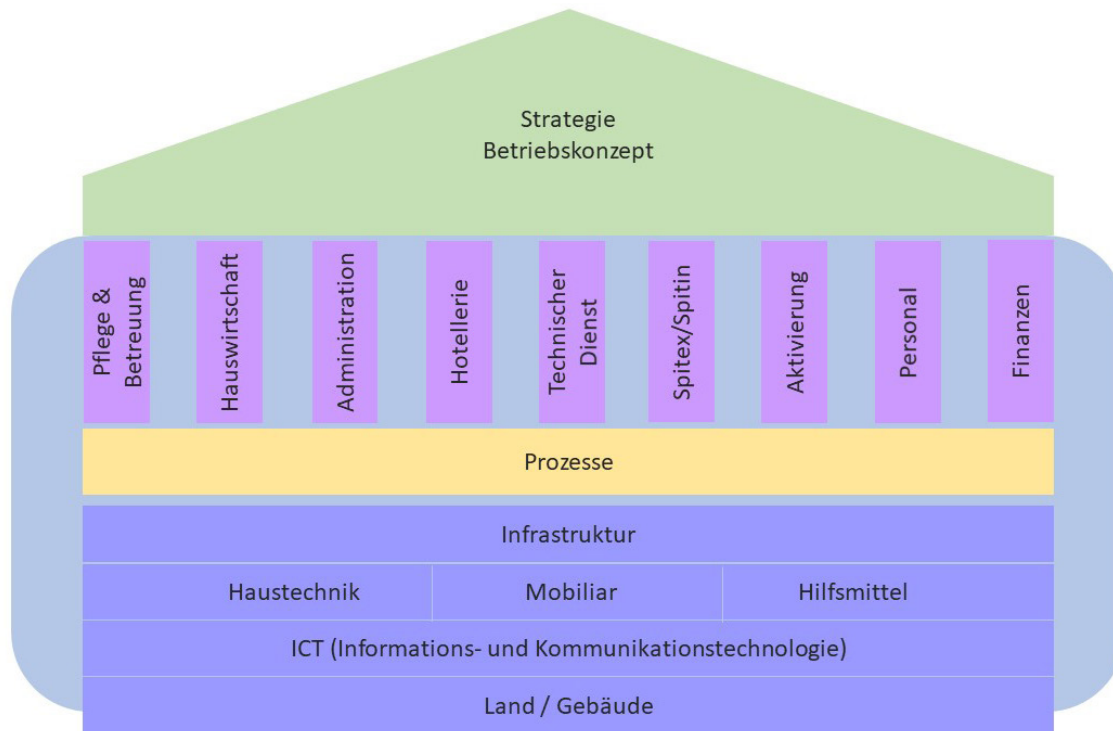
ICT steht für Information and Communication Technology (Deutsch: Informations- und Kommunikationstechnologie) und beinhaltet nebst den technischen Systemen einer Institution auch die betrieblichen Abläufe, Prozesse, Kommunikationsflüsse sowie die Informationen, welche aus dem Gebrauch der technischen Einrichtungen für zukünftige Entscheidungen entstehen.

INFORMIERT

¹ Gürtler D., Schäfer C., Breit S. (2018): take care. GDI Gottlieb Duttweiler Institute: Rüslikon

ICT als Teil des Fundaments

Die neuen technischen Möglichkeiten haben zur Folge, dass ICT in sämtlichen Prozessen unterstützend eingesetzt werden kann und damit in vielen Bereichen Vorteile bringt.



Darstellung der Vielzahl der Bereiche und Themen, welche in einem Alters- und Pflegeheim vorhanden sind.

Bedeutung einer ICT-Strategie

Neue technische Möglichkeiten werden in Zukunft in zunehmendem Umfang in den Alltag der Institutionen integriert sein. Damit dies gewährleistet werden kann, ist es wichtig, die Thematik ICT ganzheitlich und strategisch anzugehen. Dazu gehört auch, rechtzeitig notwendige Überlegungen zu den neuen Anforderungen anzustellen.

NACHHALTIG

VORAUSSCHAUEND

Grundsätze einer ICT-Strategie

Eine ICT-Strategie muss ein Teil der Unternehmensstrategie sein. Aus ihr muss hervorgehen, welche Vorteile sich für die Institution durch die ICT ergeben. Zur Erarbeitung der Strategie werden folgende Grundsätze verfolgt:

1. Innovative Lösungen in wertschöpfenden Bereichen
2. Effizienzsteigerung/Kosteneinsparung in unterstützenden Bereichen
3. Optimierung der Infrastruktur, Kostensenkung/Effizienzsteigerung

Gerne helfen wir Ihnen durch diesen Prozess und begleiten Sie auf dem Weg zu Ihrer massgeschneiderten ICT-Strategie.

TRANSPARENT